***CEFET/RJ - CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLOGICA RJ***

**Campus Maria da Graça**

**Bacharelado em Sistemas de Informação**

**SIPW0704 – Programação Web**

**Documentação do site PharmaLife**

Rio de Janeiro – RJ

Set-2023

Sumário

[**1.** **Introdução** 3](#_Toc146189356)

[**2.** **Principais entidades** 3](#_Toc146189357)

[**2.1.** **Cliente** 3](#_Toc146189358)

[**2.2.** **Produto** 3](#_Toc146189359)

[**2.3.** **Carrinho de compras** 3](#_Toc146189360)

[**2.4.** **Pedido** 3](#_Toc146189361)

[**2.5.** **Endereço** 3](#_Toc146189362)

[**2.6.** **Pagamento** 3](#_Toc146189363)

[**3.** **Descrição dos Casos de Uso** 4](#_Toc146189364)

[**3.1.** **Pesquisar Produtos:** 4](#_Toc146189365)

[**3.2.** **Filtrar Produtos:** 4](#_Toc146189366)

[**3.3.** **Visualizar Detalhes do Produto:** 4](#_Toc146189367)

[**3.4.** **Adicionar ao Carrinho:** 4](#_Toc146189368)

[**3.5.** **Gerenciar Carrinho:** 4](#_Toc146189369)

[**3.6.** **Realizar Check-out:** 4](#_Toc146189370)

[**3.7.** **Cadastro de Usuário:** 4](#_Toc146189371)

[**3.8.** **Login e Logout:** 4](#_Toc146189372)

[**3.9.** **Rastreamento de Pedidos:** 4](#_Toc146189373)

[**3.10.** **Histórico de Pedidos:** 4](#_Toc146189374)

[**3.11.** **Avaliações e Comentários:** 4](#_Toc146189375)

[**3.12.** **Promoções e Descontos:** 4](#_Toc146189376)

[**3.13.** **Assistência ao Cliente:** 4](#_Toc146189377)

[**3.14.** **Notificações por E-mail:** 4](#_Toc146189378)

[**3.15.** **Gerenciamento de Estoque:** 4](#_Toc146189379)

[**3.16.** **Atualizar estoque** 5](#_Toc146189380)

[**3.17.** **Adicionar estoque** 5](#_Toc146189381)

[**3.18.** **Remover produto do estoque** 5](#_Toc146189382)

[**3.19.** **Confirmar entrega** 5](#_Toc146189383)

[**3.20.** **Entregar pedido** 5](#_Toc146189384)

[**4.** **Diagrama de caso de uso** 5](#_Toc146189385)

[**5.** **Diagrama de Classe** 5](#_Toc146189386)

1. **Introdução**

O site PharmaLife é uma farmácia online que oferece uma ampla variedade de produtos farmacêuticos e de saúde. Os clientes podem acessar a plataforma PharmaLife para comprar produtos, gerenciar suas compras e receber produtos em casa ou retirá-los na loja física.

1. **Principais entidades**
   1. **Cliente**

Representa os usuários registrados no sistema PharmaLife. Cada cliente possui informações pessoais, como nome, endereço de entrega e histórico de pedidos.

* 1. **Produto**

Refere-se aos medicamentos e produtos de saúde disponíveis na PharmaLife. Cada produto tem um nome, descrição, preço, quantidade em estoque e pertence a uma categoria (por exemplo, medicamentos sem receita, produtos de cuidados pessoais).

* 1. **Carrinho de compras**

É um local virtual onde os clientes podem adicionar produtos antes de efetuar a compra. Eles podem visualizar e editar os itens no carrinho antes de finalizar o pedido.

* 1. **Pedido**

Representa um pedido feito por um cliente. Contém informações sobre os produtos selecionados, quantidade, preço total, status do pedido, data de pedido e detalhes de entrega.

* 1. **Endereço**

Descreve os detalhes do endereço de entrega ou retirada na loja, incluindo rua, número, complemento, cidade, estado e CEP.

* 1. **Pagamento**

Registra as transações financeiras feitas pelos clientes ao pagar por seus pedidos. Inclui informações sobre o valor total, método de pagamento e data de pagamento.

1. **Descrição dos Casos de Uso**
   1. **Pesquisar Produtos:**

Os clientes podem pesquisar produtos por nome, categoria, marca, faixa de preço etc.

* 1. **Filtrar Produtos:**

Oferece opções de filtragem para refinar os resultados da pesquisa, como ordenar por preço, classificação, disponibilidade etc.

* 1. **Visualizar Detalhes do Produto:**

Os clientes podem ver informações detalhadas sobre um produto, incluindo descrição, preço, avaliações de clientes e imagens.

* 1. **Adicionar ao Carrinho:**

Os clientes podem adicionar produtos ao carrinho de compras e ajustar a quantidade desejada.

* 1. **Gerenciar Carrinho:**

Permite aos clientes visualizar e editar o conteúdo do carrinho, atualizando a quantidade ou removendo produtos.

* 1. **Realizar Check-out:**

Os clientes podem escolher entre as opções de entrega em casa ou retirada na loja e proceder ao pagamento.

* 1. **Cadastro de Usuário:**

Os clientes podem criar contas para armazenar informações pessoais, endereços de entrega, histórico de pedidos e preferências.

* 1. **Login e Logout:**

Usuários registrados podem fazer login e sair de suas contas.

* 1. **Rastreamento de Pedidos:**

Fornece a capacidade de rastrear o status de pedidos em tempo real.

* 1. **Histórico de Pedidos:**

Os clientes podem acessar seu histórico de pedidos e reimprimir recibos, se necessário.

* 1. **Avaliações e Comentários:**

Os clientes podem deixar avaliações e comentários sobre os produtos que compraram.

* 1. **Promoções e Descontos:**

Oferece cupons de desconto, códigos promocionais e alertas sobre vendas especiais.

* 1. **Assistência ao Cliente:**

Disponibiliza um sistema de suporte ao cliente, como chat ao vivo, e-mail ou telefone.

* 1. **Notificações por E-mail:**

Envia e-mails de confirmação de pedidos, atualizações de status de pedidos e boletins informativos.

* 1. **Gerenciamento de Estoque:**

Mantém um controle preciso do estoque e exibe a disponibilidade de produtos em tempo real.

* 1. **Atualizar estoque**

Este caso de uso permite que o Gerente de Estoque atualize a quantidade disponível de produtos no estoque. Isso pode incluir a adição de mais unidades, a redução de unidades devido a vendas ou a atualização de informações sobre o produto.

* 1. **Adicionar estoque**

Este caso de uso permite que o Gerente de Estoque adicione produtos ao estoque da farmácia online. O gerente deve especificar os detalhes do produto a ser adicionado, como nome, descrição, preço e quantidade inicial disponível.

* 1. **Remover produto do estoque**

Permite que o Gerente de Estoque remova produtos do estoque quando necessário. Isso pode ser útil para retirar produtos que não estão mais disponíveis para venda.

* 1. **Confirmar entrega**

Entregador confirme a entrega bem-sucedida de um pedido. Isso pode envolver a obtenção de uma assinatura ou a confirmação por meio de um aplicativo de entrega.

* 1. **Entregar pedido**

representa a ação do Entregador para levar os produtos do pedido até o endereço de entrega especificado pelo cliente. O entregador deve confirmar a entrega bem-sucedida ao cliente.

1. **Diagrama de caso de uso**

**Diagrama, Desenho técnico

Descrição gerada automaticamente**

1. **Diagrama de Classe**

**Diagrama, Esquemático

Descrição gerada automaticamente**